

LUIS SENDINO HERMOSILLA



<http://es.linkedin.com/in/luissendino>

609.10.22.77



@luissendinoh

✉ lsendino@economistas.org

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid (1.985-90).
- Master en Dirección de Empresas (M.B.A.). Instituto de Empresa de Madrid (1.990-91).
- Master Oficial en Dirección Estratégica de Empresas Familiares (2.012-13) Universidad de León.
- Programa "Cómo elaborar un Business Plan". 2.012 Instituto de Empresa Business School.
- Especialista en Community Manager. Junio 2.012 Tago, Centro de Estudios
- Gestor de la creatividad orientada al desarrollo de la empresa. (2.011) Centro de Innovación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Claves de la gestión y de la financiación de la I+D+i (2.011) Universidad Politécnica de Madrid.

BIO (menos de 250 palabras)

Quiero ser profesor, quiero seguir siendo profesor, como lo he sido los últimos 12 años, porque me permite estar en contacto con personas que quieren mejorar, con las que creen que pueden seguir aprendiendo.

Quiero ser profesor, quiero seguir siendo profesor, porque me obliga a estar atento a lo que ocurre alrededor, testigo de una actualidad que he de contar a mis alumnos: de lo contrario me lo reprocharán. Quiero ser profesor porque me hace sentir vivo.

Considero que la práctica es explicada por la teoría, así que en mis clases propongo el análisis de noticias que aparecen en los periódicos, y su posible repercusión en sus empresas. Mi objetivo es hacer ver cómo la teoría puede ser aplicada en su empresa: es fundamental que sepan no sólo el qué, sino el para qué.

En mis clases no hay transparencias, ni diapositivas, y sí pizarra y rotulador, porque no hay dos clases iguales, porque los alumnos no son iguales, y porque no vienen a una proyección de cine ni a escuchar una conferencia, sino a aprender para aplicarlo en sus empresas, en sus vidas, en las vidas de los demás. ***Soy un artesano de la enseñanza.***

Mi actuación viene marcada por la búsqueda de **la satisfacción de mis alumnos y de las instituciones a las que represento**. Su satisfacción me permite seguir siendo mejor profesor, no dejar de sentirme vivo, siempre bajo la premisa de que no es mejor profesor quien más sabe sino quien más y mejor enseña.

RELACIÓN DE CLIENTES

[E.O.I. Escuela de Negocios](#)
[Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.](#)
[Consejo Superior de Cámaras de Comercio.](#)
[Escuela Europea de Negocios \(E.E.N.\)](#)
[Cámara Oficial de Comercio de Palencia.](#)
[Ayuntamiento de Valladolid.](#)
[Ayuntamiento de Palencia.](#)
[FSC Inserta](#)
[Parque Científico de la Universidad de Valladolid.](#)
[Cesma Escuela de Negocios](#) (Centro de Estudios de Marketing, Madrid)
[Junta de Castilla y León.](#)
[Fundación Eduard Soler \(Ripoll\).](#)
Imade (Instituto Madrileño de Desarrollo)

NÚMERO (APROXIMADO) DE HORAS DE CLASE Y DE TUTORÍAS REALIZADAS

Más de **3.300 horas** de clase.

Más de **5.100 horas** de tutorías individuales.

Más de **4.500 alumnos**.

PLANES DE EMPRESA

Participación en **110** cursos de creación o consolidación de pymes en los que el Plan de Empresa es el instrumento de gestión y de presentación protagonista.

Más de **240** alumnos tutorizados en diferentes Programa Master.

Participación en más de **2.300** Planes de Empresa.

ÚLTIMOS LOGROS Y MÉRITOS DESTACABLES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2.013

Elaboración para la E.O.I. Escuela de Negocios de los contenidos y material del módulo de Marketing para el Programa Iniciativa Emprendedora Universitaria que se imparte en 80 campus de España.

Profesor en el citado programa en las Universidades de Salamanca, Santiago de Compostela, La Coruña, Politécnica de Barcelona y Carlos III de Madrid

Creador de la [Guía de Estudio](#) que sirve de referencia para los cursos On Line para la Consolidación de Pymes de la EOI Escuela de Negocios.

Profesor en la Escuela de Negocios de la Cámara Comercio de Valladolid en áreas vinculadas a la gestión económica y financiera con esta valoración sobre 9:

MBA (Versión Executive)	8.37 – 8.13	Master en Digital Business	8.33
Master en Gestión Deportiva	8.23 – 8.10	Master en Dirección Comercial	8.52
Master en Dirección RR.HH	5.74	Master en Liderazgo	7.73

Ponente en el Master Oficial Universitario de Cultura y Gestión Cultural de la UVA.

Codirector con la E.O.I. de programas de Gestión de Marketing y Comunicación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **1993-95: Hipermercados Continente.**
Cargo: Jefe Comercial de distintas secciones y funciones en diferentes Hipermercados.
- **1.996: L. G. Asesores (Central de Compras y Asesoría del Sector de Distribución)**
Cargo: Director de Colecciones y Jefe Sector de Bazar.
- **1.997: Bufete Fiscal Dehesa – Rodríguez Campos (B.D.R.)**
Funciones: Gestión fiscal para las empresas y sus titulares.
- **Desde 1.997 desarrollo labores de docencia, consultoría y asesoría por cuenta propia.**

CUALIFICACIONES

- Profesor homologado por la Escuela de Negocios E.O.I. en las siguientes áreas de conocimiento para la creación y consolidación de empresas:
 - Marketing y Gestión Comercial.
 - Entorno Económico.
 - Iniciativa Emprendedora.
 - Estrategia.
 - Gestión de la Innovación y de Proyectos de I+D+i.
- Consultor Senior de EOI Escuela de Negocios en el ámbito del:
 - Asesoramiento Financiero.
 - Asesoramiento Estratégico.
- Colaborador Honorífico de la cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de León.
- Profesor Homologado para impartir formación On Line en EOI Escuela de Negocios (Plataforma Moodle).
- Profesor y Responsable del área económico y financiero del M.B.A. Executive de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.
- Profesor y Tutor del área de Creación de Nuevas Empresas en el M.B.A. Executive de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.
- Responsable del asesoramiento prestado por FSC Inserta a los Centros Especiales de Empleo (C.E.E.) de Castilla y León desde el año 2.008 hasta la actualidad.
- Profesor Homologado para impartir formación On Line en Incyde (Plataforma Moodle).
- Profesor en el Master de Responsabilidad Corporativa (R.S.C.) de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid
- Autor de los contenidos de la Guía de Autoempleo (2.011) editada por el Ayuntamiento de Valladolid.
- Profesor, asesor y tutor en múltiples programas desarrollados para el fomento del emprendedor y la creación de empresas: Programas del FSE, Programa Invesnova, Programa Tutela, Programa Redepyme, Programa Equal, Programa CREA, Programa CREA con Base Tecnológica, etc.

➤ Área de Marketing y Comercial

Tengo excelentes resultados en mis actuaciones:

- ✓ Integrando el Marketing en la estrategia general de la empresa.
- ✓ Mostrando la forma en que ayuda a lograr los objetivos generales de la empresa, aunque no haya un departamento con ese nombre.
- ✓ Mostrando las relaciones con otros departamentos.
 - *Marketing Estratégico.*
 - *Las Políticas de Marketing (Marketing MIX).*
- ✓ Poniendo al cliente en el foco de la estrategia.
 - *La Organización Cliente-céntrica.*
- ✓ Mostrando la relación del Marketing con el beneficio y la rentabilidad.
 - *Control de los resultados de la actividad comercial.*
 - *Gestión del surtido.*
 - *Gestión de los precios (Pricing).*
- ✓ Mostrando cómo la estrategia de comunicación (mucho más que la publicidad) ha de encajar con la estrategia y objetivos de la empresa.
 - *Merchandising.*
 - *NeuroMarketing.*
 - *Marketing Digital.*
 - *Estrategia y políticas de fidelización de clientes.*
 - *Herramientas para el fomento de la recomendación.*

□ **Profesor y Consultor Homologado** del Área de Marketing de la Escuela de Negocios E.O.I. para programas para emprendedores, creación y consolidación de empresas y de empresas familiares, celebrados entre otras localidades, en:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| - Huesca. | - Isla de Gran Canaria. |
| - Palma de Mallorca. | - Isla de La Palma. |
| - Almería. | - Sta. Cruz de Tenerife/La Laguna |
| - Santiago de Compostela. | - Fuerteventura. |
| - Tarancón (Cuenca). | - Madrid. |
| - Valladolid. | - El Ejido (Almería). |
| - Las Palmas. | - Burgos. |
| - Santa Cruz de Tenerife. | - Oviedo. |
| - Asturias | - Daimiel (Ciudad Real) |
| - La Coruña. | - Alcázar de San Juan (Ciudad Real) |
| - Iscar (Valladolid) | - Peñaranda de Bracamonte (Salamanca) |
| - Albacete | - Soria |
| - Cáceres. | - Trujillo. |
| - Murcia | - Salamanca. |
| - Ávila | - Toledo. |
| - Valencia | - Ceuta. |
| - El Ejido (Almería) | - Ciudad Real. |
| - Puertollano (Ciudad Real) | - Talavera de la Reina (Toledo). |
| - Ripoll (Gerona) | - Plasencia (Cáceres). |
| - Castellón. | - Badajoz. |
| - Tudela (Navarra) | - Lugo. |
| - Villacañas (Toledo) | - Navaconcejo (Cáceres). |

- **Profesor y Consultor** de Gestión Comercial en los programas destinados a empresas del sector comercial desarrollados por la *Escuela de Organización Industrial (E.O.I)*, impartiendo:
 - Escaparatismo.
 - Merchandising.
 - Gestión Comercial.
 - Atención al Cliente.
- Director e instructor del seminario “**Control de la Gestión de la Actividad Comercial**” y “**La orientación al cliente en la Pyme**” para la *Escuela de Organización Industrial (E.O.I)*
 - Palencia.
 - La Coruña.
 - Santa Cruz de Tenerife.
 - Mérida.
 - Soria.
 - Ávila
 - Mérida (Badajoz)
 - Valencia.
 - Valladolid.
 - Plasencia.
 - Aranda de Duero (Burgos)
 - Salas de los Infantes (Burgos)
 - El Ejido (Almería)
 - Trujillo (Cáceres)
- Coordinador de la Guía Pedagógica y profesor del curso “**Marketing para Pymes**” (360 horas) para la *Escuela de Organización Industrial (E.O.I)*.
 - Soria
 - Tomelloso (Ciudad Real)
- Director de Proyecto y Consultor del **Área de Marketing y Comercialización** del Programa Tutela, auspiciado por la Dirección General de la Pyme (ediciones de 2.007, 2.008 y 2.009) para empresas de Andalucía, Canarias, Extremadura, Castilla-La Mancha y Madrid.
- Profesor de **Marketing** en *CESMA* (Centro de Estudios Superiores de Marketing, Madrid).
 - Fundamentos de Marketing.
 - Escaparatismo.
 - Técnicas Comerciales en el Punto de Venta.
 - Herramientas de Gestión Comerciales.
 - Merchandising.
 - Marketing Personal.
 - Gestión de Compras y Almacenes.
 - Marketing Internacional.
- Instructor del Taller Seminario sobre **Merchandising** en Santo Domingo (Rep. Dominicana) para el Grupo Intras, líder en formación.
- Formador “in company” del área de **Merchandising** para el Grupo Ramos (empresa líder del sector de la distribución de la República Dominicana).
- Profesor del Seminario Práctico sobre **Merchandising** impartido en la *Cámara de Comercio de Valladolid*.
- **Profesor** en el Programa de Gestión de los Recursos Humanos de la Escuela de Negocios EOI, celebrado en Ponferrada, Palencia y Soria.
- Consultor de **Marketing** para el Programa Crea de Creación de Empresas del Excelentísimo Ayuntamiento de Valladolid (Año 2.005 y 2.006).
- Consultor de **Marketing** para las empresas (más de 3.000) integradas en Redepyme, dependiente de la *Escuela de Organización Industrial (E.O.I)*, desde 2.000 hasta 2.010.
- Profesor del **Área de Marketing y Actividad Comercial Internacional** del Curso del ICEX, para Técnicos y Auxiliares de **Comercio Exterior** (Cámara de Comercio de Palencia).
- Profesor de **Merchandising y Marketing Internacional** en ESCAL (Escuela Superior de Castilla y León) de Valladolid.
- Profesor de **Marketing y Gestión Comercial** para empresas de reciente creación y de las ya consolidadas de la Fundación ONCE.
- Profesor del **Área Comercial y Marketing** del Curso de Emprendedores organizado por el Ayuntamiento de Palencia y desarrollado por *Telecyl, S.A.*
- Consultor del **Área de Marketing** en el Programa Innvesnova 2.008, apoyo a la transferencia de tecnología entre Pymes, organizado por el Ayto. de Madrid, EOI y el Parque Científico.

➤ Actuaciones docentes en el ámbito Económico Financiero

Obtengo muy buenas calificaciones:

- ✓ Integrando el área económico y financiero en la estrategia general de la empresa.
 - Finanzas para no Financieros.
 - ✓ Diferenciando el ámbito económico (inversión) y financiero (financiación).
 - ✓ Introduciendo el riesgo en el análisis económico y financiero.
 - Estimación de ingresos y gastos.
 - Estimación de la inversión inicial.
 - Generación de escenarios y Valoración de proyectos.
 - ✓ Analizando los resultados contables
 - Análisis de Balances y de Cuentas de resultados.
 - Ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad.
 - ✓ Indicando las políticas orientadas a la generación de beneficios y liquidez
 - Cash Management.
 - Gestión del circulante (stock, clientes, tesorería).
 - Gestión del apalancamiento operativo y financiero.
 - Planes de Viabilidad.
-
- Profesor del **Área Económico-Financiero** del M.B.A. (Versión Executive) de la *Cámara de Comercio Oficial de Valladolid* de las últimas doce promociones (65 horas lectivas por curso).
 - Profesor del **Área Económico-Financiero (Gestión de los recursos económicos y financieros)** del M.B.A. (Versión Controller) de la *Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid*.
 - Profesor del área Económico y Financiero del Programa CREA con Base Tecnológica del Ayuntamiento de Valladolid en las ediciones de 2.009, 2.010, 2.011 y 2.012.
 - Profesor del Seminario Práctico sobre **Control de Gestión y Gestión de la Tesorería (16 horas)**, celebrado en la Cámara Oficial de Comercio de Valladolid.
 - Profesor del Seminario Taller sobre **Análisis de Balances (20 horas)** organizado por la *Cámara de Comercio de Valladolid*.
 - Profesor del Seminario Práctico sobre **“Las claves de la Gestión Financiera”** en la *Cámara de Comercio de Palencia*.
 - Profesor del Seminario **Finanzas para no Financieros** en la *Cámara de Comercio de Valladolid*.
 - Profesor del **Área Económico Financiero** del Programa para Emprendedores del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), ejecutado por Start Consultores.
 - Profesor y Conferenciante sobre **Negociación de Compras** en cursos organizados por *D.N.A.* (Cristalería Española) y *L.R.A.*
 - Profesor del **Área Económico-Financiera** del Master de Dirección de Empresas Turísticas organizado por la Cámara de Comercio de Valladolid.
 - Profesor del Seminario **“Planificación Financiera y Control de Gestión”** celebrado en la Cámara de Comercio de Valladolid.
 - Instructor del Seminario **“Las claves de la gestión financiera en la pyme”**, que tuvo lugar en la Cámara Oficial de Comercio e Industria en Palencia, en Octubre de 2.009.
 - Instructor del Seminario **“Análisis contable y Fiscalidad del resultado contable”** para la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
 - Profesor del Módulo de Finanzas en el Master en Digital Business (MBD) de de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid. 2.012.

➤ **Actuaciones docentes para el fomento del espíritu emprendedor y la creación de pymes**

Soy muy buen profesor y consultor:

- ✓ Dando prioridad a la necesidad de contar con una ventaja competitiva.
 - ✓ Impulsando una orientación al cliente y al beneficio (sostenible y líquido).
 - ✓ Definiendo una estrategia general de la empresa.
 - ✓ Integrando el ámbito de Marketing, de Ventas, Financiero y Económico.
 - ✓ Mostrando los errores más frecuentes en la fase de lanzamiento.
 - ✓ Incorporando los nuevos modelos de desarrollo de empresas (Canvas).
 - ✓ Solucionando dudas y aportando valor en las consultorías personales.
-
- ❑ **Profesor y Consultor** en Programas de Creación de empresas de E.O.I. durante los últimos 13 años, en los que he participado en más de 50 programas, con más de 1.000 alumnos y participación en sus planes de empresa.
 - ❑ **Profesor y consultor** en el Área Económico y Financiero en los Programas CREA y CREA con BT del Ayuntamiento de Valladolid durante las ediciones de 2.009, 2.010, 2.011 y 2.012.
 - ❑ Consultor de **Marketing y Gestión Comercial** del Excelentísimo Ayuntamiento de Valladolid para el Programa CREA de Creación de Empresas (Año 2.005-2.006 -2.007- 2.008 -2.010 - 2.011-2.012).
 - ❑ Profesor y Tutor de **Planes de Empresa** para el M.B.A. Executive de la Cámara de Comercio de Valladolid, desde la 2ª hasta la 14ª promociones.
 - ❑ Profesor y Tutor de **Planes de Empresa** para el Master en Asesoría Jurídica y Fiscal desarrollado por Garrigues.
 - ❑ Profesor y Tutor en **Planes de Empresa** para el Master de Dirección de Empresas Turísticas de la Cámara de Comercio de Valladolid.
 - ❑ Ponente en las Jornadas para el fomento del espíritu emprendedor auspiciadas por la Cámara de Comercio de Valladolid (Nov. 2.006).
 - ❑ **Tutor** en la primera fase del Programa Equal con Base Tecnológica del Instituto Municipal de Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Valladolid (2.007).
 - ❑ **Profesor y Asesor** en el Área de Marketing del VII Concurso de Emprendedor Universitario, organizado por la Escuela de Negocios EOI y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
 - ❑ **Profesor** en el curso a profesores FOL de Formación Profesional de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León sobre Elaboración de Planes de Empresa.
 - ❑ Creador de los contenidos de la Guía de Autoempleo del Ayuntamiento de Valladolid (2.011).
 - ❑ Director de los Talleres de Creación de Empresas para Universitarios en los Campus de Segovia, Palencia y Soria. (Febrero – Abril 2.012).
 - ❑ Participación como docente y consultor en el Programa de Creación de Empresas para el Fomento del Espíritu en el ámbito Universitario – Docentes. Junio – Octubre 2.012.
 - ❑ Profesor del módulo de Autoempleo en el Master de Gestión de RR.HH de de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.

➤ **Actuaciones en el ámbito de los Centros Especiales de Empleo y de las personas con discapacidad**

- ❑ **Director del Equipo Consultor de FSC INSERTA** desde Mayo de 2.009 para la asistencia técnica a Centros Especiales de Empleo (C.E.E.'s) en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Entre otras tareas realizadas:
 - Obtención de la Calificación de Centro Especial de Empleo.
 - Análisis de Competitividad y Consultoría de proyección.
 - Plan de Consolidación y de Mejora del C.E.E.
 - Plan de Ampliación de líneas de negocios de C.E.E.
- ❑ Ponente en la Jornada “Los CEE’s: situación actual y estrategias de futuro”, celebrada en Nov’09 en Valladolid.
- ❑ Ponente en la Jornada Técnica de presentación de los Modelos de Gestión de los C.E.E.’s que se celebró en la sede central de FSC INSERTA, en Julio de 2.009.

➤ **Actuaciones docentes en el ámbito de la Estrategia de Empresa**

- ❑ Director del Programa Tutela desarrollado en la Comunidad Autónoma de Extremadura y Canarias durante 2.008.
- ❑ Consultor con la Fundación Inserta (Fundosa Consulting) del Grupo Once en el Programa para el desarrollo de la competitividad de los Centros Especiales de Empleo (C.E.E.) en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- ❑ Profesor del Módulo de Organización y Estructura de la Empresa del Master en Asesoría Jurídica y Fiscal de la Cámara de Comercio de Valladolid (en todas sus promociones).
- ❑ Profesor y Consultor del Taller sobre el Modelo de Negocio CANVAS. (Octubre 2.011).

➤ **Actuaciones docentes para empresas familiares**

- ❑ Formador del Programa “Puente al Futuro” del Consejo Superior de Cámaras en las sedes de Burgos, Aranda de Duero y Valladolid (2.007-2.008).

➤ **Actuaciones docentes On Line**

- Profesor Homologado en el Área de Marketing en los programas formativos On Line de la EOI Escuela de Negocios bajo la plataforma Moodle.
- Creador de la Guía de Estudio que sirve de referencia para los cursos On Line para la Consolidación de Pymes de EOI Escuela de Negocios.
- Profesor Homologado en el Área de Marketing y en el Área de Finanzas para los curso de creación de empresas de Incyde.

➤ **Asistencia a conferencias, entre otros, de:**

- ✓ Michael Porter, Alex Rovira, Fernando Trías de Bes, Philip Kotler, Pankaj Ghemawat, Don Tapscott, José Luis Bueno, Luis M^a Huete, Mario Alonso Puig, William Ury, Don Peppers, Paco Underhill, Peter Sealey...